

RAPPORT ANNUEL

4^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE AVRIL 2021









Mission

Être un leader du
développement touristique
du territoire dans une
perspective de
planification, de
développement, de
coordination des services
et de promotion des
activités sur quatre saisons.



Valeurs

- **♦** Confiance
- **♦** Audace
- **◊ Collaboration**
- ♦ Transparence

Vision

Tourisme DolbeauMistassini aura su rallier
les forces du milieu et
amorcer un réel
mouvement de
développement
touristique pour faire
passer progressivement la
perception d'une escapade
passagère pour tendre vers
une destination
touristique générant une
nuitée minimum.

Message du Président





Le conseil d'administration a pris la décision de réunir dans un même rapport les réalisations de l'année 2019 et celles de 2020. La principale raison est que Tourisme Dolbeau-Mistassini souhaite que ses réalisations puissent être connues dans le temps auprès de ses membres et rattraper le temps dû à la 3e AGA qui n'a pas pu être présentée au grand public au cours de l'année 2020.

Je profite donc de l'occasion qui m'est offerte pour vous partager ma fierté d'avoir vu grandir, au cours des quatre dernières années, Tourisme Dolbeau-Mistassini au sein de notre industrie touristique.

Comme vous le savez, la Ville s'est donné les moyens de ses ambitions en créant et en soutenant financièrement notre organisation. Jusqu'à maintenant, les résultats ont su démontrer que cette industrie peut jouer un rôle important dans la diversification de l'économie locale.

Au cours des deux dernières années, TDM a été en mesure de :

- Actualiser la gestion ainsi que les opérations des campings incluant les chalets locatifs ainsi que le Centre touristique
- Aménager et coordonner le sentier de motoneige local qui rejoint la P49 en passant par la collaboration des partenaires municipaux;
- Participer à des rencontres d'orientation et de coordination avec différents partenaires locaux et territoriaux;
- Construire une équipe performante en maximisant l'utilisation des ressources.

Sylvain Gagnon (Président)

727, boul. Vézina Dolbeau-Mistassini QC G8L 3M7

Cell.: 418-637-8739

sylvain.gagnon001@sympatico.ca

Audrey Rousseau

46, boul. Panoramique Dolbeau-Mistassini QC G8I 5G9

Cell.: 418-879-0697 Bur.: 418-276-1492

arousseau@hotelier.qc.ca

Pascal Cloutier

381, rue de la Grotte Dolbeau-Mistassini QC G8L 0E4

Bur.: 418-276-0160 poste 2021

Cell.: 418-637-0109

maire@ville.dolbeau-mistassini.qc.ca

Stéphane Leroyer

84, rue du Frère-Jude Dolbeau-Mistassini QC G8L 3J4

Cell.: 418-618-2251

stephanelsport@gmail.com

Rémi Rousseau

100, Avenue Boivin Dolbeau-Mistassini QC G8L 4A2

Cell.: 418-671-0757

remir53@yahoo.ca

Guylaine Martel

1453, rue des Cèdres Dolbeau-Mistassini QC G8I 1N9

Cell.: 418-515-2211

auylaine1612@hotmail.com

Bruno Pelchat

560, rue de l'Amicale Dolbeau-Mistassini QC

G8L 5L8

Cell.: 418-671-0890 Maison: 418-374-2881 brunopelchat@hotmail.com

Jean-François Laliberté Directeur gén. SADC Maria-Chapdelaine

(Conseiller spécial – observateur) laliberteif@sadcmaria.ac.ca

Bref, TDM a atteint, après 4 ans d'opération, la maturité nécessaire pour accomplir ses mandats.

Les prochaines semaines, les prochains mois et même les prochaines années seront axés de façon à renforcer la mobilisation, la structuration ainsi que la commercialisation d'une offre distinctive, et ce, dans l'Unique but d'améliorer le positionnement de Dolbeau-Mistassini dans l'industrie touristique d'ici 2025!

Sylvain Gagnon, président



Coordonnées pour nous joindre :

Centre C.-A. Gauthier 34, Avenue Sasseville Dolbeau-Mistassini QC **G8L 4T8**

Numéro de téléphone: 418-276-6625

Réalisations 2019-2020

Opérer le bureau d'information touristique(BIT) et promouvoir les entreprises touristiques de la MRC Maria-Chadpelaine.	2019	Première année du contrat de gestion et d'opération du BIT pour le territoire de la MRC Maria-Chapdelaine (Fin de l'entente: à l'été 2021). Actualiser des outils de commercialisation afin de mieux accueillir, informer et orienter les touristes de passage sur le territoire. Coordonner le premier kiosque mobile d'information touristique pour le territoire. Déposer le rapport d'évaluation à la direction de la MRC Maria-Chapdelaine. Signer le protocole d'entente avec la Maison du vélo dans le but d'engager et former les ressources dédiées au BIT. 1 l'am édition des Balades du nord du lac (circuits thématiques pour le territoire de la MRC Maria-Chapdelaine). Déposer le rapport d'évaluation à la direction de la MRC Maria-Chapdelaine.
Améliorer le positionnement par le développement de stratégies de marketing	2019	Actualiser les outils de communication pour la promotion de l'offre touristique de la ville de Dolbeau-Mistassini incluant les campings ainsi que les chalets locatifs. Renouveler les adhésions auprès des différents partenaires de l'industrie: Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, Camping Québec, Parc régional des Grandes-Rivières du lac Saint-Jean. Identifier les sources de financement pour l'élaboration du premier plan de communication de TDM. Élaborer une nouvelle stratégie de promotion afin d'accroître le taux d'occupation des chalets locatifs à Vauvert pendant la saison hivernale.
Mobiliser les partenaires publics et privés autour d'axes prioritaires	2019	Planifier des rencontres d'information afin de présenter les grandes orientations de TDM : conseil de ville de Dolbeau-Mistassini, les acteurs touristiques du milieu, conseil des élus de la MRC Maria-Chapdelaine. Coordonner l'entente de partenariat entre les Halles du Bleuet, le comité de spectacle pour la production d'une pièce de théâtre de Jimmy Doucet. Réaliser, en collaboration avec la chambre de commerce et d'industrie de Dolbeau-Mistassini, un cocktail dinatoire où le Zoo sauvage de Saint-Félicien est venu présenter ses projets de développement Coordonner le comité de relance de l'industrie touristique. Collaborer à la planification du 20° anniversaire de la Véloroute des Bleuets.
Maximiser les retombées des festivals et événements de notre territoire	2019	Actualiser le programme de soutien à la communauté pour la ville de Dolbeau-Mistassini. Coordonner le comité de travail, au nom du Festival du Bleuet, dans le but de définir un nouveau concept. Identifier les besoins ainsi que les attentes des organisateurs d'événement. Coordonner les études de provenance de la clientèle pour le Festival du Bleuet ainsi que pour le Festival des Brasseurs. Assurer la coordination du Festival du Bleuet et du Challenge cycliste des Bleuets Desjardins (signature d'un protocole d'entente) Planifier la zone de départ de la course CRYO et la Traversée du lac à vélo au Centre touristique Vauvert Coordonner le Festineige au centre plein air Do-Mi-Ski.
Assurer la gestion ainsi que les opérations du : camping Vauvert incluant les chalets locatifs camping des chutes	2019 2020	Assurer la gestion ainsi que les opérations des services d'hébergement appartenant à la ville de Dolbeau-Mistassini Assurer la gestion ainsi que les opérations des services d'hébergement appartenant à la ville de Dolbeau-Mistassini (mise en place des mesures d'hygiène pour contrer la COVID-19)
Cibler des projets d'investissement prioritaires dans des attraits touristiques à effet de levier	2019 2020	Raccordement à la P49 avec l'aménagement d'un sentier de motoneige local. Étude d'avant-projet : passerelle récréative au-dessus de la rivière Mistassibi. Première année d'opération de la bleuetière touristique Première année d'opération du Centre plein air Do-Mi-Ski



Évolution des ressources

Hébergement et campings

Revenus

	2017	2018	2019	2020
Camping des chutes	76 401 \$	86 661 \$	102 036 \$	122 320 \$
Camping Vauvert	288 199 \$	201 791 \$	221 045 \$	295 355 \$
Chalets locatifs	118 215 \$	135 439 \$	140 899 \$	153 937 \$
Dépenses	270 673 \$	301 234 \$	322 375 \$	390 249 \$

TOURISME DOLBEAU-MISTASSINI						
Revenus	2019	2020				
Consultation	6 240 \$	20 129 \$				
Contrat de service - Ville D-M	231 977 \$	262 000 \$				
Gestion B.I.T	- \$	10 000 \$				
Intérêts	224 \$	371 \$				
Subventions salariales	43 169 \$	8 251 \$				
Subvention - MRC	37 651 \$	51 457 \$				
Subvention - Ville D-M	125 320 \$	126 203 \$				
Subventions - Autres	5 950 \$	- \$				
Total des revenus	450 531 \$	478 411 \$				

	•	
Dépenses	2019	2020
Frais directs		
Salaires et charges sociales	337 239 \$	327 803 \$
Dépenses de projets	14 498 \$	20 847 \$
Entretien et réparations	3 057 \$	2 034 \$
Formation	1 851 \$	731 \$
Fournitures	1 855 \$	4 855 \$
Frais de repas et de déplacement	13 320 \$	6 534 \$
Frais de rservation	9 155 \$	13 434 \$
Location de bureau	16 980 \$	22 728 \$
Publicité	9 407 \$	7 968 \$
Taxes et permis	1 494 \$	38 \$
Frais administratifs		
Assurances	216 \$	265 \$
Cotisations et affiliations	200 \$	35 \$
Fournitures de bureau	2 044 \$	4 012 \$
Services professionnels	9 350 \$	23 406 \$
Télécommunications	2 026 \$	2 667 \$
Frais financiers		
Intérêts et frais bancaires	749 \$	581 \$
Frais de transactions	13 242 \$	17 084 \$
Total des dépenses	436 683 \$	455 022 \$
District of the second	12.040 *	22 200 4
Bénéfice (perte)	13 848 \$	23 389 \$



À noter!

La saison touristique 2020 a été retardée par la pandémie de Covid-19. Lorsque que la ministre du Tourisme à annoncer la permission d'ouvrir les campings pour le début du mois de juin, nous avons pris le temps nécessaire pour accueillir les campeurs dans les meilleures conditions possibles. La pandémie a apportée des conséquences positives sur les campings et l'hébergement en ce qui a trait à l'augmentation du taux d'occupation et des revenus. La bonne nouvelle est que toutes les mesures mises en place ont été efficaces puisque nous n'avons eu aucun cas de Covid-19 connu dans nos campings!

En considérant le taux d'occupation moyen des terrains 3 services du Camping des Chutes de 50 % en 2019 et la forte demande pour les locations saisonnières, nous avons pris la décision d'augmenter de 4 à 10, le nombre de terrains saisonniers. Cette décision a certes augmenté les revenus associés aux locations saisonnières, et ce, sans nuire aux revenus associés aux locations journalières.

Nous avons connu une saison très achalandée, les employés du camping ont mentionné avoir vécu leur plus gros été en 5 ans. Le camping Vauvert est un camping qui répond aux attentes de la clientèle.

Nous avons affiché le secteur des trois services (78 terrains) complet 7 fins de semaine consécutives entre juillet et août ce qui nous a poussés à refuser de nombreuses réservations ponctuelles. Vers la mi-juillet, nous avons indiqué sur le répondeur que nous étions complets, puisque la boîte vocale ne cessait de se remplir.

En bref, au camping Vauvert nous enregistrons pour l'année 2020, comparativement à l'année 2019, une hausse au niveau des revenus de 36 508 \$.

Malgré les nuits vacantes imposées entre les séjours par les normes sanitaires, nous avons connu un record de revenus pour les chalets. En 2018, 74 % des séjours comprenaient deux nuits et plus tandis qu'en 2020, 90 % des séjours comprennent deux nuits et plus. Nous remarquons donc réellement une tendance vers la prolongation des séjours. En bref, pour les chalets nous enregistrons pour l'année 2020, comparativement à l'année 2019, une hausse de 6 404 \$ et une baisse des dépenses de 20 620 \$.

Principaux livrables 2021

- Actualisation du cadre opérationnel pour l'ouverture des deux
- Aménagement de l'Île Talbot et mise à niveau du camping des
- Agrandissement du camping Vauvert de 27 nouveaux terrains
- & Réalisation d'une programmation d'animation à Vauvert incluant un nouveau service de location d'équipement nautique
- & Réalisation d'une étude de caractérisation pour le terrain de Pointe-Racine
- Ouverture de la saison estivale de vélo de montagne au Centre plein air Do-Mi-Ski et installation de canons à neige
- Amélioration de la ligne de départ pour les sentiers de vélo de montagne, de fatbike et de ski de fond
- & Ouverture de la nouvelle saison hivernale au Centre plein air Do-Mi-Ski 2020-2021
- Dépôt d'une programmation d'animation adaptée aux écoles primaires et secondaires du territoire à Do-Mi-Ski
- Mise en place d'un comité de travail pour la construction d'un nouveau chalet d'accueil au Centre plein-air Do-Mi-Ski
- & Troisième année d'opération du bureau d'information Chapdelaine
- Réalisation d'une étude de marché pour Dolbeau-Mistassini et le territoire SEL en lien avec le sentier de motoneige local
- Mise à niveau médias sociaux et communications









Andrée Beaudet Responsable de la comptabilité 418-276-6625 poste 2902

Shelly-Louise McLaughlin Adjointe au développement touristique 418-276-6625 poste 2920

Marie-Eve Fortin

418-276-6625 poste 2901