

DIRECTRICE OU DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Tourisme Dolbeau-Mistassini est un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir, en concertation avec ses membres et partenaires, l'industrie touristique de Dolbeau-Mistassini dans une perspective de planification, de développement et de coordination des services. Par le biais de son plan stratégique de développement, l'organisme s'assure que notre milieu soit reconnu en tant que destination touristique incontournable au Saguenay-Lac-Saint-Jean, et ce, en assurant la promotion des activités sur quatre saisons.

SOMMAIRE DE L'EMPLOI

Relevant du conseil d'administration, le ou la titulaire du poste assure la planification, l'organisation, la direction, la supervision et le contrôle des activités destinées à stimuler le développement du tourisme sur le territoire de la ville de Dolbeau-Mistassini. Il ou elle assure la mise en œuvre du plan stratégique de développement touristique.

Il ou elle voit à la gestion des ressources humaines, matérielles et financières de l'organisme en conformité avec les orientations du conseil d'administration, les politiques de l'organisme, les normes et les règles en vigueur.

Il ou elle soutient et accompagne les promoteurs et les entreprises dans leur projet de développement de produits touristiques, et ce, en cohérence avec les objectifs définis par le plan stratégique de développement touristique. Il ou elle crée et maintient des partenariats stratégiques contribuant à structurer l'offre touristique sur le territoire.

DESCRIPTION DES TÂCHES

1. Assurer la mise en œuvre du plan stratégique de développement touristique sur le territoire de la ville de Dolbeau-Mistassini en planifiant et coordonnant le plan d'action annuel.
2. Évaluer les possibilités de développement et de mise en marché de produits et de services touristiques sur le territoire de la ville de Dolbeau-Mistassini et établir des stratégies de développement, de marketing et de commercialisation.
3. Travailler en collaboration avec les organismes et associations touristiques du Saguenay-Lac-Saint-Jean et voir au positionnement et à la promotion de l'offre touristique de la ville de Dolbeau-Mistassini.
4. Assurer la mise en place et l'exécution d'une stratégie numérique et médias sociaux et en assurer l'animation sur les différentes plateformes.
5. Assumer un leadership mobilisateur afin d'orienter et de conseiller les promoteurs et les entreprises touristiques concernant les possibilités et les tendances dans le domaine du développement touristique. Entretien avec eux des relations harmonieuses et les accompagner dans la réalisation de leur projet, au besoin.
6. Tenir à jour la liste d'éléments à caractère touristique sur le territoire de la ville de Dolbeau-Mistassini (infrastructures, commerces, services, événements, attraits, etc.).
7. Veiller au bon fonctionnement des activités dont l'organisme a la responsabilité (camping, centre touristique, etc.).
8. Assurer la gestion du personnel sous sa responsabilité (dotation, accueil et intégration, rendement, formation, etc.).

9. Collaborer avec le conseil d'administration relativement aux questions de gouvernance en lui prodiguant du soutien et en mettant en œuvre les recommandations ou les mesures adoptées.
10. Assurer la préparation du budget annuel aux fins d'approbation par le conseil d'administration.
11. Faire en sorte que l'organisme atteigne les résultats opérationnels prévus dans le budget annuel et contrôler les dépenses opérationnelles en respectant le budget adopté.
12. Assurer l'exactitude, l'intégrité et la production en temps opportun des rapports de comptabilité et des rapports financiers.
13. Assumer toutes tâches jugées pertinentes à ses fonctions.

EXIGENCES

- Diplôme universitaire de 1^{er} cycle en administration, en marketing et vente, en gestion du tourisme, ou toute autre discipline connexe.
- Cinq (5) à dix (10) années d'expérience pertinentes dans des fonctions similaires.
- Une expérience dans le domaine touristique, particulièrement le marketing de destination, sera considérée comme un atout.
- Une expérience en stratégie Web et gestion de communauté et médias sociaux sera considérée comme un atout.
- Excellente connaissance de l'industrie touristique et des acteurs en développement économique.
- Excellente connaissance des nouvelles technologies de l'information.
- Bonne connaissance générale de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

COMPÉTENCES

- Excellente habileté en communication écrite et verbale.
- Excellente aptitude pour la gestion, la planification et l'organisation.
- Forte capacité d'analyse, de résolutions de problème et de jugement.
- Faire preuve de leadership mobilisateur.
- Sens de l'initiative, autonomie, dynamisme.
- Aptitude pour le travail d'équipe.
- Bonne résistance au stress.

CONDITIONS PARTICULIÈRES

- Contrat de travail de trois (3) ans avec possibilité de renouvellement.
- Semaine normale de travail du lundi au vendredi.
- Être disponible à travailler le soir et la fin de semaine au besoin.
- Détenir un permis de conduire valide.

Toute personne intéressée est priée de faire parvenir son curriculum vitae, accompagné d'une lettre de présentation **avant le 23 février 2018 à 16 h.**

À l'adresse courriel suivante :

rh@tourismedolbeaumistassini.ca

Par la poste avec mention CONFIDENTIEL à :

Tourisme Dolbeau-Mistassini
OFFRE D'EMPLOI
105, avenue de l'Église
Dolbeau-Mistassini (Québec) G8L 4Z7

Toutes les candidatures seront traitées avec la plus grande confidentialité. Nous vous remercions de l'intérêt porté à cette offre, mais prenez note que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.