



Dolbeau-Mistassini se dote d'une image de marque

Dolbeau-Mistassini, 4 mai 2016 – C'est un nouveau départ que s'offre la Ville de Dolbeau-Mistassini en se dotant d'une image de marque. Issue d'un long processus de réflexion entamé l'année dernière et devant servir de pierre d'assise à de nombreuses autres actions dans les prochaines années, cette image se veut distinctive et unique.

« Une des choses que la planification stratégique nous a révélée, c'est la volonté sincère des citoyens de créer un sentiment d'appartenance commun à une seule et même entité et d'enterrer les esprits de clocher. On a donc décidé de repartir de la base en créant une nouvelle identité visuelle rassembleuse. En 2016, les communications et l'image prennent une place de plus en plus importante dans toutes les activités d'une Ville et il fallait se doter des bons outils. Nos citoyens sont fiers de leur ville et nous souhaitons qu'ils puissent aussi être fiers et attachés à l'image qu'elle véhicule » a déclaré le maire.

Selon le maire Hébert, ce changement n'a donc rien de cosmétique : il s'agit en fait de la première image de marque pensée pour la Ville de Dolbeau-Mistassini qui célébrera pourtant ces vingt ans l'an prochain. En effet, l'ancienne identité visuelle utilisée était plutôt le résultat d'un compromis issu de la fusion municipale, où le logotype de l'ancienne Ville de Mistassini avait été combiné au slogan de l'ancienne Ville de Dolbeau.

Ainsi, depuis l'été 2015, des groupes de discussion et un sondage ont été organisés tant auprès de la population que des élus et des employés de la Ville de Dolbeau-Mistassini pour identifier les éléments-clés que devaient comporter tant les éléments graphiques que le slogan. Le maire Richard Hébert affirme être très fier du résultat : *« La présentation graphique est actuelle, on y reconnaît rapidement le bleuet, le lac, la forêt et les rivières. Le slogan est réellement distinctif et permet à la fois de nous positionner géographiquement, de parler de notre immense plage de sable fin de Vauvert-sur-le-lac-Saint-Jean et de souligner l'accueil légendaire des gens de chez nous »*. Un [descriptif complet ainsi qu'une vidéo explicative](#) ont été produits afin de diffuser cette nouvelle signature.

Pour le conseil municipal, cette image porte aussi toute une réflexion qui saura guider la Ville dans d'autres actions, tant pour les relations avec le milieu que pour son positionnement touristique. Ce changement fait d'ailleurs partie intégrante du plan d'action triennal adopté par la Ville et aura aussi servi de point de départ pour la réalisation d'un nouveau site Web.

Le moment était par ailleurs bien choisi pour effectuer un tel changement tout en minimisant les investissements requis puisque différents éléments d'affichage publics devaient de toute façon être revus. C'était le cas notamment des affiches d'entrée de ville dont les structures sont lourdement abîmées et du système d'affichage directionnel qui ne répondait pas aux normes du ministère des Transports. Le conseil municipal prévoit une période d'environ 3 ans pour effectuer graduellement le remplacement des anciens logos dans l'espace public.

– 30 –

Source: Christine Sauvageau
Conseillère en communication et relations avec les citoyens
Ville de Dolbeau-Mistassini
418-276-0160 poste 2071
communications@ville.dolbeau-mistassini.qc.ca

Pour entrevues: Richard Hébert
Maire
Ville de Dolbeau-Mistassini
418-879-1404
maire@ville.dolbeau-mistassini.qc.ca