



De nouvelles assises pour Dolbeau-Mistassini

Dolbeau-Mistassini, 4 mai 2016 – Les nombreux changements amorcés à la Ville de Dolbeau-Mistassini depuis 2014 avec la tenue d'un vaste processus de consultation publique ont connu aujourd'hui un point culminant, alors que la Ville a procédé au lancement simultané de son plan d'action stratégique, de sa nouvelle image de marque et d'un tout nouveau site Web.

Cet événement, réunissant des invités locaux de différents horizons, aura permis de confirmer la pertinence du processus de planification stratégique pour la Ville de Dolbeau-Mistassini en menant à des actions réelles et à des changements en profondeur, même au sein de l'administration municipale.

Ainsi, c'est d'abord le plan d'action triennal qui aura été dévoilé. Ce dernier regroupe selon les 4 axes retenus lors du forum citoyen, 28 objectifs et 96 actions. De nombreuses actions de ce plan sont déjà réalisées ou en voie de l'être, mais la Ville a quand même tenu à dévoiler publiquement l'ensemble des actions pour démontrer aux citoyens tout l'impact de l'exercice de consultation et de planification stratégique.

Les actions contenues dans le plan sont de diverses natures allant d'orientations plus générales aux éléments plus concrets. Pour le maire, ce plan constitue surtout l'engagement des élus de la Ville jusqu'aux prochaines élections : « *Notre plan de match il est là. Évidemment, on doit demeurer ouvert aux opportunités et sensible aux situations particulières qui peuvent se présenter. Mais ce à quoi nous comptons tous travailler aujourd'hui se trouve là* » a déclaré le maire Richard Hébert.

Plusieurs actions ont été ciblées comme émanant directement de la consultation populaire de 2014. C'est le cas par exemple de l'ajout d'un projet de centre d'amusement intérieur intégré au projet de complexe aquagym; une participation active aux initiatives pilotes en transport en commun; et surtout, l'importance d'améliorer les communications entre la Ville et les citoyens. C'est ainsi que le dévoilement du plan d'action aura également permis de lancer une nouvelle image de marque pour la Ville de Dolbeau-Mistassini ainsi qu'un tout nouveau site Web.

Pour le directeur général, Frédéric Lemieux, l'adoption de ce plan confirme aussi une nouvelle manière de travailler pour l'administration municipale : « *Nous avons déjà des outils de planification et de suivi à l'interne, mais le plan d'action constitue le pont entre la vision des élus et le travail à accomplir par les services municipaux. C'est à la fois un outil de suivi interne et un objet de reddition de compte pour le public avec lequel je suis très fier de travailler.* »

Le maire de la Ville, Richard Hébert, s'est d'ailleurs engagé à livrer le rapport d'avancement des actions du plan lors de son rapport annuel : « *La loi oblige le maire à faire état de différentes situations auprès de la population chaque année, 4 semaines avant l'adoption du budget. En 2015, nous avons déjà entrepris d'utiliser les axes de la planification stratégique pour répondre à cette exigence. Maintenant, ce sera le moment idéal pour faire état de nos différents indicateurs présents au plan.* »

Si la fin du plan d'action triennal coïncide avec la tenue des élections municipales, le plan stratégique a pour sa part été adopté pour 10 ans. Le conseil municipal qui sera en poste après les élections de novembre 2017 pourra alors établir une nouvelle liste d'actions à l'intérieur des axes de priorités établis.

– 30 –

Source: Christine Sauvageau
Conseillère en communication et relations avec les citoyens
Ville de Dolbeau-Mistassini
418-276-0160 poste 2071
communications@ville.dolbeau-mistassini.qc.ca

Pour entrevue: Richard Hébert
Maire
Ville de Dolbeau-Mistassini
418-879-1404
maire@ville.dolbeau-mistassini.qc.ca